

**Правила акції**  
**під умовною назвою «Discreet&Tampax Music Fest» («Акція»)**  
**(«Правила»)**

**Організатор:** ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “ПРОКТЕР ЕНД ГЕМБЛ ТРЕЙДІНГ УКРАЇНА” (місцезнаходження: 04070, Україна, м Київ, вул. Набережно-Хрещатицька, 5/13 (літера А), тел.: (044) 4900993, 4900900; факс: (044) 492-01-02, код ЄДРПОУ 35251089)

**Виконавець:** ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ “ЕДМІКС ПРОДАКШН УКРАЇНА” (місцезнаходження: 04070, м. Київ, вул. Почайнинська, 70, тел.: (044) 337-45-18; код ЄДРПОУ 40261743).

**1. Мета проведення Акції**

1.1. **Мета Акції** - привернути увагу до продукції Організатора Акції шляхом розміщення інформації про продукцію та Організатора, популяризація комерційного найменування «Procter & Gamble» та торговельних марок Організатора Акції, а також створення сприятливого іміджу Організатора Акції серед споживачів України.

Акція спрямована на просування продукції виробництва Procter and Gamble, яка випускаються під знаком для товарів «Discreet» і «Tampax» та проводиться з метою залучення уваги споживачів до даної продукції.

Акція не є азартною грою, лотереєю, послугою у сфері грального бізнесу чи конкурсом. Ці Правила не є публічною обіцянкою винагороди.

1.2. **Територія проведення Акції** – Акція проводиться на всій території України, за винятком території тимчасово окупованій Автономної Республіки Крим та міста Севастополя, а також території Донецької та Луганської областей, що є територією проведення Операції об'єднаних сил (у зв'язку з прийняттям Закону України «Про забезпечення прав і свобод громадян на тимчасово окупованій території України» від 15.04.2014 № 1207-VI, а також ряду населених пунктів на території Донецької та Луганської областей (на підставі Указу про введення в дію рішення Ради національної безпеки та оборони «Про невідкладні заходи щодо подолання терористичної загрози та збереження територіальної цілісності України» підписаного 13.04.2014 року).

1.3. **Період проведення Акції** – Акція проводиться в період з 01 червня по 31 серпня 2020 року включно. Реєстрація чеків проводиться до 31.08.2020 року включно, на веб-сайті [www.discreet-travel.com](http://www.discreet-travel.com) («Сайт»).

Строки визначення та оголошення Переможців:

1.3.1. Визначення Учасників Акції, що отримали право на Приз, зазначений в п. 3.1.1. цих Правил, здійснюватиметься щоденно з 01.06.2020 р. по 31.08.2020 р., відповідно до порядку, визначеному в п. 7 цих Правил. Розіграші проводяться щоденно о 13 год. 00 хв. Результати розіграшу публікуються на Сайті о 14 год. 00 хв. У розіграші приймають участь чеки зареєстровані з 00 год. 00 хв. до 23 год. 59 хв. в день, що передує дню розіграшу.

1.3.2. Визначення Учасників Акції, що отримали право на Приз, зазначений в п. 3.1.2. цих Правил, здійснюватиметься щотижнево, щоп'ятниці. В червні – 4 розіграші, в липні - 5 розіграшів, в серпні – 4 розіграші, які будуть проводитись відповідно до порядку, визначеному в п. 7 цих Правил. Розіграші проводяться щоп'ятниці о 13 год. 00 хв. Результати розіграшу публікуються на Сайті о 14 год. 00 хв. У розіграші приймають участь чеки зареєстровані з 00 год. 00 хв. кожної п'ятниці місяця до 23 год. 59 хв. кожного четверга місяця.

1.3.3. Визначення Учасників Акції, що отримали право на Приз, зазначений в п. 3.1.3. цих Правил, здійснюватиметься щомісячно. 2 (дві) пари квитків розігруються в червні, 1 (одна) пара квитків липні та 1 (одна) пара квитків серпні, відповідно до порядку, визначеному в п. 7 цих Правил. Розіграші проводяться щоп'ятниці о 13 год. 00 хв. Результати розіграшу публікуються на Сайті о 14 год. 00 хв. В червні квитки на музичний фесиваль отримують два перші із списку Учасників, що визначається відповідно до п.7 Правил. У розіграші приймають участь чеки зареєстровані з 00 год. 00 хв. першого дня місяця до 23 год. 59 хв. останнього дня місяця.

1.4. **Акційна продукція** – продукція під знаком для товарів «Discreet» і «Tampax» в промоупаковці (надалі – «Акційна продукція»), що містить загальну інформацію про «Discreet&Tampax Music Fest». Зокрема, Акційною продукцією є наступні товари:

- Discreet Air (60/100);
- Discreet Normal (20/50/60/100);

- Discreet Deo Waterlily (20/50/60/100);
- Discreet Deo Spring Breeze (20/50/60/100);
- Discreet Deo Irresistible (20/60);
- Discreet Deo Summer Fresh (20/60/100);
- Discreet Zone Plus Normal (50);
- Discreet Zone Plus Deo Waterlily (50);
- Tampax Compak Regular (8/16);
- Tampax Compak Super (16);
- Tampax Compak Super Plus (16);
- Tampax Pearl Regular (18);
- Tampax Pearl Super (18);
- Tampax Pearl Super Plus (18);
- Tampax CEF Carboard Super (16);
- Tampax CEF Carboard Super Plus (16).

1.5. У Акції можуть прийняти участь усі дієздатні фізичні особи - громадяни України, які на момент прийняття рішення про участь в Акції набули повної цивільної дієздатності (у зв'язку із досягненням 18-ти років або згідно з нормами чинного законодавства України) та які погодились виконувати дані Правила.

1.6. Не можуть стати учасниками та брати участь в Акції:

1.6.1. Власники, працівники та представники (а також їхні найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Організатора, Виконавця та будь-якої третьої особи, що залучена до організації та проведення Акції, а також афілійованих з ними осіб;

1.6.2. Іноземні громадяни та особи без громадянства;

1.6.3. Особи, які втратили і/або були позбавлені статусу Учасника відповідно до умов цих Правил або норм діючого законодавства України.

1.7. Один і той же Учасник може брати участь в Акції необмежену кількість разів протягом Періоду проведення Акції, при умові належного виконання умов цих Правил.

## **2. Порядок участі в Акції**

2.1. Для того, щоб стати Учасником Акції, необхідно:

2.1.1. В Період проведення Акції придбати Акційну продукцію в місцях її продажу для можливості отримати один з Призів, зазначених в п. 3.1. цих Правил.

2.1.2. В Період проведення Акції зайти на сайт <http://discreet-travel.com> («Сайт») та заповнити онлайн анкету, де надати наступну інформацію:

- прізвище, ім'я та по-батькові;
- контактний телефон;
- електронна адреса;
- фото фіскального чеку, яких підтверджує покупку Акційної Продукції («Чек») та відповідає вимогам вказаним в п. 2.2. Правил.

2.2. Чек повинен відповідати наступним вимогам:

- формат виключно jpeg, png;
- розмір не більше 10 мб;
- розширення не менше 200 dpi, чіткий фокус зображення;
- чек повинен бути сфотографований повністю, включаючи верхній і нижній край;
- чек повинен бути цілісним, без будь-яких пошкоджень;
- зображення Чека повинно бути строго вертикально орієнтовано;
- фотографувати Чек необхідно під прямим кутом.

2.3. Фото (зображення) одного Чека, тобто такого, що підтверджує здійснення покупки Продукції, може бути завантажено на Сайт тільки один раз за весь Період проведення Акції.

2.4. Якщо за одним Чеком здійснено покупку двох і більше одиниць Продукції, такий Чек приймає участь в Акції та реєструється тільки один раз.

2.5. Інформація подана Учасником відповідно до п. 2.1.2. Правил – «Заявка». Кожній Заявці присвоюється порядковий номер.

2.6. Організатор має право в будь-який час не зарахувати учаснику завантажений Чек, якщо фото або зображення, буде визнано нечитабельним (зокрема, з частковими ушкодженнями, нечітким)

або фальшивим.

2.7. Організатор протягом 48 годин проводить обов'язкову перевірку (модерацію) зображень Чека на відповідність вимогам, встановленим в цих Правилах, в разі невідповідності зображення фіскального Чеку вимогам, Виконавець повідомляє Учасника про таку невідповідність шляхом надсилання відповідного листа на електронну адресу Учасника.

2.8. Учасник зобов'язаний зберігати Чек протягом Періоду проведення Акції та до дати оголошення Переможців.

2.9. За умови здійснення особою дій, зазначених у п. 2.1 цих Правил, і з моменту проходження перевірки зображення Чеку Виконавцем, така особа визнається Учасником Акції («Учасник»).

2.10. Протягом Періоду проведення Акції кожен учасник може завантажити на Сайт необмежену кількість Чеків.

2.11. Учасник не може повторно приймати участь у розіграші призів однієї категорії. Проте, це не забороняє йому приймати участь у розіграші призів інших категорій. Відповідно до п. 3.1. Правил.

2.12. Ідентифікація Учасників здійснюється за номером мобільного телефону.

2.13. Організатор має право виключити з числа Учасників:

- осіб, які придбали продукцію, яка не є Продукцією, як зазначено в п. 1.4. цих Правил;
- осіб, які завантажили фото (зображення) Чека, який не відповідає вимогам, встановленим в цих Правилах, або завантажили один Чек більше ніж один раз;
- осіб, які порушили інші положення цих Правил, на виключний розсуд Організатора Акції, при цьому рішення Організатора про це є остаточним;
- осіб які зареєструвались з порушенням Періоду проведення Акції, встановленого даними Правилами.

2.14. Організатор не несе відповідальності за технічні збої, пов'язані з реєстрацією Чеків, та за неможливість Учасника взяти участь у заходах в рамках Акції з причин, які не залежать від Виконавця/Організатора Акції.

### **3. Подарунковий та призовий фонди Акції**

3.1. Призовий фонд Акції складається з наступних призів:

3.1.1. Щоденний приз - Навушники JBL Tune 220TWS. Загальна кількість 212 шт.

3.1.2. Щотижневий приз - JBL Charge 4 колонки. Загальна кількість 134 шт.

3.1.3. Щомісячний приз – квитки на музичний фестиваль 2021 року на двох осіб. Загальна кількість - 4 (чотири) пари квитків на один з музичних фестивалів на вибір:

- Open'er Festival – 30 червня-03 липня 2021 р.,
- Sziget Festival – 2021 р.,
- Volt Festival – липень 2021 р.,
- Primavera Sound Festival – 02-06 червня 2021 р.,
- Colours of Ostrava – 14-17 липня 2021 р.,
- Orange Warsaw Festival – 04-05 червня 2021р.,
- Balaton Sound – 2021 р.,
- Atlas Weekend – 06-11 липня 2021 р.,
- Ostrov Festival – 19-20 червня 2021 р.,
- Leopold Jazz Fest – 24-28 червня 2021 р.,
- Upark Festival – липень 2021р.

3.1.3.1. Щомісячний приз – квитки на музичний фестиваль 2021 року на двох осіб включає:

- 2 (два) квитки на музичний фестиваль 2021 р. на вибір, відповідно до переліку, що наведено в пп. 3.1.3. Правил;
- проживання двох осіб у місті проведення фестивалю;
- транспортні витрати, з міста Київ до міста проведення фестивалю та в зворотному напрямку.

3.2. Призовий фонд обмежений і становить вищезазначену кількість Призів. Відповідальність Організатора та Виконавця не виходить за межі кількості Призового фонду Акції, що зазначений вище.

3.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити або зменшити загальну кількість Призового фонду Акції або включити в Акцію додаткові призи, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни відбудуться, Організатор повідомляє про них в порядку, передбаченому п.6 цих

Правил.

3.4. Зовнішній вигляд Призів, зазначених на Сайті, на Акційній продукції, на рекламних матеріалах, які будуть поширюватись Організатором/Виконавцем Акції протягом Акційного Періоду, може відрізнятися від зовнішнього вигляду реальних призів.

#### **4. Права та обов'язки Учасника Акції**

4.1. Права Учасника Акції:

4.1.1. Ознайомитись з Правилами Акції.

4.1.2. Брати участь в Акції в порядку, визначеному даними Правилами.

4.1.3. Отримувати інформацію про зміну Правил Акції.

4.2. Обов'язки Учасника Акції:

4.2.1. Виконувати умови цих Правил Акції.

4.2.2. У випадку визначення Учасника Акції як такого, що має право отримати один із призів Акції, Учасник зобов'язаний виконати усі необхідні для цього дії, що зазначені в п.8 цих Правил Акції.

4.2.3. Надати Виконавцю права на використання його зображення, персональних даних, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів про нього, пов'язаних з його участю в Акції під час розповсюдження рекламної інформації про Акцію на необмежений термін та без обмеження території та без виплати будь-яких винагород за таке використання.

4.2.4. Учасник зобов'язаний зберігати Чек протягом Періоду проведення Акції, до дати оголошення Переможців.

#### **5. Права та обов'язки Виконавця та Організатора Акції**

5.1. Обов'язки Виконавця:

5.1.1. Провести Акцію у відповідності з цими Правилами Акції.

5.1.2. Направити Призи Учасникам Акції, що отримали право на Приз, зазначений в п. 3.1. та виконали всі умови цих Правил згідно п. 8.

5.2. Права Виконавця:

5.2.1. Виконавець Акції користується всіма правами, передбаченими цими Правилами Акції та чинним законодавством України.

5.2.2. Відмовити у видачі Призу Учаснику, який не виконав всі умови вказані в п.8 цих Правил Акції, або виконав їх у неповному обсязі.

5.2.3. Відмовити у видачі Призу Учаснику, що не отримав Приз у період, вказаний п.8 цих Правил.

5.2.4. Відмовити у видачі Призу Учаснику, який не відповідає вимогам цих Правил Акції.

5.2.5. Виконавець залишає за собою право вимагати додаткові документи, що ідентифікують особистість для отримання призів.

5.2.6. Відмовити у видачі призів у випадках зазначених в п.8 та п.9 цих Правил.

5.3. Організатор має право:

5.3.1. Проводити своїми силами на свій розсуд у будь-який час перевірку достовірності даних Учасника та зажадати від останнього документи, що підтверджують достовірність вказаних даних, або усунути від участі в Акції, відмовити такому Учаснику в участі в Акції та/або отримання призів без пояснення причин, у випадках:

- вказівки Учасником недостовірних і/або не правильних особистих даних;

- відмови Учасника в наданні підтверджуючих його особу документів відповідно до вимог цих

Правил;

- якщо Організатор вважає Учасника «призоловом».

5.3.2. Організатор не несе відповідальності за неотримання від Учасника необхідних відомостей, в тому числі з вини поштової служби, організацій зв'язку, за технічні проблеми і / або каналів зв'язку, що використовуються при проведенні Акції, а також за неможливість здійснення зв'язку з Учасником через зазначених невірних або неактуальних контактних даних.

#### **6. Способи та порядки інформування про строки та умови проведення Акції**

6.1. Інформування всіх заінтересованих осіб та Учасників Акції про умови участі, продовження строку Акції, зміна Призового фонду Акції та інших змін, будуть здійснюватися на Сайті.

6.2. Правила або окремі умови Акції можуть бути змінені та/або доповнені Організатором та/або

Виконавцем Акції протягом усього Періоду проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил Акції можливі у випадку їхнього затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про умови участі в Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

## **7. Порядок визначення Учасників Акції, які мають можливість отримати право на Призи Акції**

7.1. Визначення Учасника Акції, який матиме право на отримання Призу, зазначеного в п. 3.1.1., 3.1.2., 3.1.3 цих Правил, відбувається у строки у відповідності до п. 1.3. цих Правил шляхом розіграшу за допомогою сайту [random.org](http://random.org). Учасник Акції, який визначений системою [random.org](http://random.org) першим в списку, має право на отримання одного Призу.

7.2. Результати розіграшу публікуються на Сайті.

## **8. Порядок отримання Призів Акції**

8.1. Для підтвердження свого права на отримання одного із Призів які зазначені в п. 3.1.1., 3.1.2. та 3.1.3. цих правил, Учасник Акції повинен протягом 5 (п'яти) робочих днів після надсилання йому повідомлення про визначення його Переможцем відповідного Призу надіслати в електронному листі за адресою [info@creatives.com.ua](mailto:info@creatives.com.ua) такі дані:

- номер власного мобільного телефону, який було вказано при реєстрації Чеку;
- прізвище, ім'я, по-батькові Учасника;
- скан-копію паспорта громадянина України, а саме, сторінок 1, 2, 3, 4 та сторінку з відміткою про місце реєстрації або скан-копію паспорта у формі ID- картки з обох сторін;
- скан-копію особистої довідки про реєстраційний номер облікової картки платника податків (ПН) (у разі наявності);
- повну адресу проживання для надсилання Призу з обов'язковим зазначенням поштового індексу;
- скан-копію або фото чеку, що засвідчує факт придбання Акційної продукції.

8.2. Відповідні Призи будуть надіслані за рахунок Виконавця послугами кур'єрської служби на склад-представництво кур'єрської служби у місті, де проживає Учасник Акції, який матиме право на отримання одного із Призів Акції, або за допомогою Укрпошти, якщо у місті відсутній склад-представництво кур'єрської служби, у разі виконання Учасником Акції усіх умов цих Правил.

8.3. Будь-які додаткові витрати на отримання Призу, не компенсуються Виконавцем або Організатором Акції.

8.4. Призи які не були отримані Учасниками, повторно не надсилаються. Такими Призами Організатор буде розпоряджатися на свій розсуд.

8.5. Грошовий еквівалент вартості Призів не виплачується. Забороняється передача Переможцем Призу визначеного п.3.1.3. Правил третій особі.

8.6. Зобов'язання Організатора/Виконавця по врученню Призів вважаються виконаними з моменту передачі відповідних Призів для відправки кур'єрській службі або компанії Укрпошта.

## **9. Інші умови**

9.1. Призи не видаються, якщо Учасник Акції не виконує вимоги цих Правил Акції.

9.2. Рішення Організатора/Виконавця з усіх питань, що пов'язані з проведенням Акції, є остаточними та перегляду не підлягають.

9.3. Організатор/Виконавець залишає за собою право розміщувати додаткову інформацію про Акцію в порядку, передбаченому в п.6 цих Правил.

9.4. Виконавець залишає за собою право призупиняти або відмовляти у видачі Призів Учасникам акції:

9.4.1. Якщо його мобільний телефон вимкнуто, оскільки Учасник знаходиться поза зоною дії мережі оператора протягом більш ніж 72 (сімдесяти двох) годин безперервно;

9.4.2. Якщо Учасник Акції, що отримали право на Приз надав Виконавцю не всю інформацію, передбачену цими Правилами;

9.4.3. Якщо Учасник порушив положення цих Правил Акції, а також в інших умовах, передбачених чинним законодавством України;

9.4.4. Якщо у Організатора/Виконавця виникнуть сумніви щодо добросовісності участі в Акції такого Учасника.

9.5. Виконавець не несе відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників.

9.6. З моменту отримання Призів їх одержувач несе ризик щодо його випадкового знищення, втрати або псування. Організатор та Виконавець не несуть відповідальності за подальше використання Призів.

9.7. Виконавець/Організатор залишає за собою право не вступати в письмові переговори або в будь-які інші контакти з Учасниками Акції.

9.8. Правилами Акції не передбачене зберігання незатребуваних Призів і можливість їх видачі по закінченню Періоду проведення Акції. Всі незатребувані Призи Акції залишаються у Виконавця і можуть бути використані на його власний розсуд та розсуд Організатора Акції.

9.9. Зобов'язання Виконавця відносно якості Призів, передбачених в цих Правилах, обмежені гарантіями, представленими їх виробниками.

9.10. Учасник Акції, беручи участь в Акції, тим самим підтверджує факт ознайомлення з цими Правилами Акції і свою цілковиту та безумовну згоду з ними.

9.11. У випадку, якщо Призи повернуті у зв'язку з «відмовою від отримання», вони не можуть бути повторно затребувані Учасником, визначеним Переможцем. Претензії щодо таких не отриманих Призів не приймаються.

9.12. Для виконання зобов'язань щодо вручення Призів Виконавець має право вимагати від Переможця Призу Акції надання інформації, передбаченої пунктами 2.1. та 8.1. цих Правил та іншої необхідної інформації, для здійснення подібних дій. Повна або часткова відмова Переможця Призу Акції в наданні вищезазначеної інформації автоматично звільняє Виконавця від зобов'язань щодо вручення йому Призу.

9.13. Виконавець та Організатор на свій власний розсуд можуть визнати недійсними всі заяви на участь (реєстрацію), а також подальшу участь в Акції будь-якої особи, яка підробляє або отримує вигоду від підробки процесу реєстрації, або проведення Акції, або діє, порушуючи дані Правила.

9.14. Якщо з будь-якої причини будь-яка умова Акції не може здійснюватися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в роботі мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками та з будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Виконавцем, яка спотворює або стосується виконання, безпеки, чесності, цілісності або належного проведення Акції, Виконавець може на власний розсуд скасувати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які зареєстровані Акційні Чеки.

9.15. Всі Учасники Акції самостійно оплачують всі витрати, понесені ними у зв'язку з їх участю в Акції.

9.16. У випадку відмови Переможця Призу Акції від його отримання, він втрачає право на отримання відповідного Призу від Виконавця чи Організатора Акції без права поновлення такого права.

9.17. Усі результати Акції та рішення Організатора/Виконавця є остаточними і оскарженню не підлягають.

## **10. Персональні дані**

10.1. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим дає свою згоду на обробку його персональних даних, зазначених у Правилах, а також тих даних, наданих Учасником в ході участі в Акції чи у зв'язку з нею («персональні дані»), а також на передачу його персональних даних Організатору, третім особам, що здійснюють безпосередню реалізацію Акції та з якими Виконавець Акції уклав відповідний договір, та іншим особам, як зазначено нижче, з метою забезпечення участі в цій Акції, проведення Акції та оголошення її результатів, з метою оподаткування вартості призів та бухгалтерського/податкового обліку таких операцій, а також з маркетинговою метою. Учасник фактом участі в Акції надає згоду на безоплатне використання Організатором/Виконавцем / третіми особами, залученими до проведення/забезпечення Акції його імені, прізвища, зображення з метою проведення Акції, рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. його імені, зображення на фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, глобальній всесвітній мережі Інтернет, тощо без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором / Виконавцем та/або будь-якою третьою особою, а також зобов'язується на вимогу Організатора / Виконавця укласти/підписати необхідні документи, згоди

на підтвердження вищевказаного.

10.2. Володільцем персональних даних Учасників Акції є Виконавець. Виконавець забезпечує використання персональних даних своїми працівниками відповідно до їх трудових, професійних і службових обов'язків. Доступ третіх осіб буде здійснюватись відповідно до статті 16 Закону України «Про захист персональних даних» (далі – «Закон про захист персональних даних»), а їх передача – відповідно до положень статті 14 Закону про захист персональних даних.

10.3. Розпорядником персональних даних Учасників Акції є Організатор.

10.4. З персональними даними будуть вчинятися наступні дії: збирання, накопичення, зберігання, адаптування, зміна, поновлення, використання і поширення (розповсюдження, реалізація, передача), знеособлення, блокування, знищення персональних даних.

10.5. Персональні дані Учасників Акції без отримання від них окремої згоди та/або повідомлення, можуть бути передані Організатору, афілійованим з ним особам та/або третім особам, які є її незалежними провайдерами послуг, третім особам, що здійснюють безпосередню реалізацію Акції та з якими Виконавець уклав відповідний договір (включаючи передачу персональних даних за межі України в тому числі до країн, які не входять до Європейської Економічної Зони) для обробки з метою, яка вказана у цьому пункті Правил. Окрім того, передача іншим особам персональних даних Учасників Акції без згоди суб'єкта персональних даних або уповноваженої ним особи дозволяється у випадках, визначених Законом про захист персональних даних. Учасник Акції своїми діями стосовно участі в Акції підтверджує, що окреме повідомлення про такі дії з персональними даними не потребується.

10.6. Персональні дані Учасників Акції будуть оброблятися з моменту їх отримання та протягом 3 (трьох) років з моменту закінчення періоду проведення Акції, після чого вони будуть знищені у зв'язку із закінченням строку зберігання персональних даних.

10.7. Беручи участь в Акції, Учасник тим самим підтверджує, що він ознайомлений з його правами, що стосуються його персональних даних\*, в тому числі з тим, що він може відкликати свою згоду на обробку персональних даних.

\* Права Учасника як суб'єкта персональних даних.

Учасник Акції володіє всіма правами, передбаченими законодавством, зокрема статтею 8 Закону про захист персональних даних, в тому числі, але не виключно, Учасник має право:

- на отримання відомостей про Виконавця, як володільця його персональних даних;
- вимагати від Виконавця, як володільця його персональних даних, уточнення своїх персональних даних, їх блокування або знищення в разі, якщо персональні дані є неповними, застарілими, недостовірними, незаконно отриманими або не є необхідними для заявленої мети обробки;
- вживати передбачених законом заходів щодо захисту своїх прав.

10.8. Своїми діями стосовно участі в Акції Учасник підтверджує, що він повідомлений про (i) володільця персональних даних, (ii) склад та зміст зібраних персональних даних, (iii) його права, включаючи без обмежень права, що передбачені статтею 8 Закону України про захист персональних даних, (iv) мету збору персональних даних, та (v) осіб, яким передаються його персональні дані і не потребується надання будь-якого окремого повідомлення.

10.9. Своїми діями стосовно участі в Акції Учасник також підтверджує, що надає згоду і підтверджує, що його не потрібно окремо та додатково повідомляти про зміну, видалення чи знищення його персональних даних або обмеження доступу до них.

## **11. Інформація для контактів**

11.1. Офіційна гаряча лінія: 0 800 750 743 (дзвінки в межах України безкоштовні), часи роботи Пн-Нд, 9:00-18:00.

## **12. Особливості відповідальності**

12.1. Всі звернення споживачів, громадян, Учасників Акції та будь-яких третіх осіб стосовно порядку та умов цієї Акції розглядаються виключно Організатором і направляються на адресу Організатора, що зазначена у цих Правилах.

## **13. Витрати, що не підлягають компенсації Учаснику:**

13.1. Учасники самостійно сплачують всі будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції, зокрема (але не виключно):

- витрати на користування послугами телефонного зв'язку, мережею Інтернет;
- витрати на копіювання документів;
- витрати на покупку Акційної продукції у будь-якому обсязі.

Такі витрати не будуть компенсовані Організатором, Виконавцем Акції або будь-якими іншими особами, залученим до її проведення.